

Tribune & Moi [La]



Située à côté de la réception de l'hôtel, une boutique propose des produits dérivés Pantone: mugs, cahiers et même vélos!

True Colors



Sur les tables du restaurant, on trouve du sucre de toutes les couleurs.



Chaque étage de l'hôtel décline une nuance Pantone, reprise par des films colorés exposés aux fenêtres.

DESIGN : À Bruxelles, le **Pantone Hotel** déploie à l'envi les couleurs du célèbre nuancier. Rencontre avec son brillant décorateur, Michel Penneman.

PAR ISABELLE LEFORT / PHOTOS HERVÉ GOLUZA

EN MAI DERNIER, LE PREMIER PANTONE HOTEL a ouvert ses portes dans la capitale belge. Lisa Herbert, fille de l'inventeur de la référence mondiale de la couleur et vice-présidente de Pantone, a suivi de près le projet. Mais c'est le décorateur d'intérieur Michel Penneman, déjà auteur du White Hotel à Bruxelles, qui a conçu et réalisé, en collaboration avec l'architecte Olivier Hannaert, cet établissement atypique.

Comment est né ce projet ?

Michel Penneman : Deux investisseurs israéliens, les frères Haim, m'ont contacté après avoir vu le White Hotel dont j'ai signé l'agencement intérieur. Ils souhaitaient lancer un nouveau concept d'hôtel à Bruxelles, qui allierait design et prix raisonnables, et m'ont demandé d'y réfléchir. J'ai commencé à chercher des idées. Je possédais, depuis longtemps, un petit sac d'architecte orange, produit dérivé de la marque Pantone. C'est ainsi que j'ai songé à utiliser la gamme Pantone comme fil conducteur du design de l'établissement.

Comment avez-vous utilisé la gamme des couleurs à l'intérieur de l'hôtel ?

M.P. : Dans le lobby, j'ai posé des petites plaques magnétiques customisables. Si, dans l'ensemble, le décor est blanc, ces plaques aux couleurs Pantone peuvent changer au gré des humeurs, mais aussi en fonction des événements. Ainsi, quand L'Oréal, Audi ou bien Milka désirent organiser un meeting dans l'établissement, il est facile d'ajuster le lobby à leurs couleurs Pantone. C'est ludique et efficace. À chaque étage, j'ai déployé le spectre

Tribune & Moi [La]



Chaque chambre possède une couleur dominante (ci-contre, le vert), que vient éclairer un cliché original du photographe Victor Levy. Des plaques magnétiques, posées sur le mur (ci-dessus), permettent d'analyser les couleurs complémentaires.

Le coin salon d'une suite, à l'étage rouge (ci-dessous), donne sur une grande terrasse avec vue vertigineuse sur Bruxelles.

“En semaine, les clients sont des hommes et des femmes d'affaires. Le week-end, l'établissement attire plus volontiers des designers, des graphistes, des architectes”

du nuancier. Le premier étage est bleu, le deuxième vert, le troisième orange, etc. Là encore, des éclats de couleur Pantone viennent éclairer la décoration. Dans chaque chambre, je souhaitais accrocher une image d'un lieu bruxellois tendant vers l'abstraction. Le photographe Victor Levy a travaillé en ce sens. Chaque cliché, rétroéclairé, possède une couleur primaire majeure, une autre secondaire et une troisième complémentaire. Sur le mur de côté, des plaques magnétiques analysent les tonalités Pantone employées et viennent ainsi donner une cohérence à l'ensemble. De même, dans le lobby, j'ai eu envie, pour faire écho aux panneaux publicitaires déroulants de la rue, d'installer trois visuels qui tournent en permanence. Cela crée un lien entre l'intérieur et l'extérieur.

A-t-il été difficile de convaincre la société Pantone ?

M.P. : J'ai d'abord travaillé, avec mon studio, sur le projet en 3D. Puis, nous avons contacté les équipes de Pantone. Il nous a fallu un peu de temps pour obtenir leur accord, mais ensuite c'est allé très vite et très bien.

Cet hôtel est-il le premier d'une longue série ? Comment est-il accueilli ?

M.P. : Les frères Haim cherchent actuellement un nouvel espace à Londres, où nous pourrions décliner le concept. Nous avons l'ambition d'implanter un Pantone Hotel à Paris, un autre à Milan. Mais il faudra être patient, car nos agendas sont déjà bien remplis. À Bruxelles, l'hôtel est plein. L'ouverture, en mai dernier, a été largement relayée dans la presse internationale, au Brésil et en Chine notamment. En semaine, les clients sont des hommes et des femmes d'affaires. Le week-end, l'établissement attire plus volontiers des designers, des graphistes, des architectes. Ça marche très bien. Nous sommes parmi les finalistes du concours organisé par Equip'Hotel qui se tient Porte de Versailles, du 14 au 18 novembre. C'est pour nous une belle reconnaissance.

Il existe un véritable attachement de la creative class pour la gamme Pantone.

L'éprouvez-vous ?

M.P. : C'est assez inouï de voir à quel point la gamme Pantone est connue et appréciée dans le monde. Il existe un réel attachement à la marque. J'aime son design simple et élégant, très efficace. Tous les produits dérivés sont en parfaite cohérence avec l'identité visuelle de la société. Pantone n'est pas à l'origine de ces déclinaisons, ce sont des personnes extérieures qui lui font des propositions, mais il n'y a jamais de ratés. À l'hôtel, les ventes de ces produits fonctionnent d'ailleurs très bien. ■



À découvrir

Situé dans le quartier branché de Saint-Gilles, le Pantone Hotel possède 59 chambres comprenant chacune une photo originale de l'artiste Victor Levy. Toutes sont équipées de mobilier design, avec télévision à écran plat et wi-fi gratuit. Autres points forts : un confort et une ambiance sympathique, une belle luminosité et, parfois, de superbes points de vue sur Bruxelles. Enfin, les prix sont très doux : moins de 100 € la nuit.
Pantone Hotel, 1, place Loix, 1060 Bruxelles, Belgique.
Tél. : +32 2 541 48 98. www.pantonehotel.com

À consulter

www.michelpeppeman.com, www.pantone.com

