

art4d

NUMBER 1
AUGUST 10
30 BANT

**THE MAKING PROCESS
OF art4d BOOTH BY APOSTROPHY S**

**CHAOS AND PEACE IN
PETER NITSCH'S SHOPHOUSE
4x8 M BANGKOK**

**IN MEMORY OF THE OLD
CHARMING AT
NITHI STHAPITANONDA'S
BLUE HARBOUR**

**JOURNEY TO THE SCI-FI
AVANT GARDE WITH
WHITESPACE'S OFFWORLD**

**CHEVADURAI ANJALENDRAN
& DAVID ROBSON
ON THE MEANING OF BEING
AN ARCHITECT OF SRI LANKA**



Bed and branding

สองสามปีก่อนอินส์ลิวายส์พาตัวเองเข้าสู่ธุรกิจโรงแรมโดยการเปิดโรงแรมชื่อ 25 Hours Hotel Tailored by Levis ในแฟรงค์เฟิร์ต แม้ทางลิวายส์ในเยอรมันจะบอกว่าเป็นจังหวัดที่บังเอิญพอดีกับพอดีและไม่ได้คิดจะพัฒนาเป็นเซนหรือทำธุรกิจโรงแรมจริงๆ แต่ก็เป็นตัวอย่างหนึ่งในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์โดยการพยายามผูกพันกับธุรกิจโลฟิสต์ได้อย่างโรงแรม ลองนึกภาพดูก็พอจะจินตนาการออกว่าโรงแรมของ Levis เต็มไปด้วยการใช้มูวี่นส์ๆ กับลิวายส์ๆ อยู่หัวโรงแรม Pantone ผู้ประกอบการด้านสีที่รู้จักกันดีในหมู่นักออกแบบและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นรายชื่อสุดท้ายที่ทำอะไรอย่างเดียวกันนี้ถ้าไม่ใช่ก็ใกล้เคียงแหละ กับ Pantone Hotel ที่เพิ่งเปิดไปเมื่อเดือนมิถุนายนนี้เอง

โรงแรม Pantone เป็นตึก 7 ชั้น บริเวณถนน Avenue Louise ในบรัสเซลส์ ซึ่งเป็นย่านช้อปปิ้งและการค้าแบบมีสไตล์ของบรัสเซลส์ คล้ายๆกับ Champs-Élysées ในปารีสหรือ 5th Avenue ในนิวยอร์ก นอกจากห้องพักจำนวน 59 ห้องและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆแบบโรงแรมทั่วไปแล้ว ยังมีส่วนบริการให้คำปรึกษาเรื่องสีอยู่ในโรงแรมอีกด้วย งานออกแบบเป็นการทำงานร่วมกันของสถาปนิก Michel Penneman ร่วมกับนักออกแบบอินส์ที่เรีย Olivier Hannaert สองนักออกแบบของเบลเยียม แนวทางในการออกแบบของ Penneman กับ Hannaert คร่าวๆ คือการควบคุมโทนสี โดยให้แต่ละชั้นใช้เฉดสีหลักต่างกันรวม 7 ชั้น 7 สี นอกจากนี้

แล้วเท่าที่เห็นก็ยังไม่มื่อจะเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของสีหรือแนวคิดแรงๆเกี่ยวกับสีให้เห็นเป็นชิ้นเป็นอัน มีแต่รายละเอียดเล็กๆน้อยๆ เช่น ภาพถ่ายตกแต่งห้องพักที่เป็นงานศิลปะภาพถ่ายหลากหลายสีของ Victor Levy ศิลปินเบลเยียมกับข้าวของเครื่องใช้ที่เป็นโปรดักท์หลากหลายสีในแบรนด์ Pantone เป็นส่วนประกอบอยู่ตามจุดต่างๆของโรงแรม ดูๆแล้วก็ไม่ถึงกับจะเรียกว่าเป็น 'โรงแรมแห่งสี' อย่างที่หลายๆ คนคาดหวังว่าจะเห็นเมื่อได้ยินว่า Pantone ทำโรงแรมหรืออีกเรื่องหนึ่งที่น่าสนใจแล้วจนรอดเราก็ยังหาข้อมูลให้หายสงสัยไม่ได้เลยว่า ทำไมต้องเป็นบรัสเซลส์?

สามสี่ปีที่ผ่านมา Pantone เริ่มออกสินค้าในแบรนด์ของตัวเอง ภายใต้การบริหารจัดการโดยองค์กรในชื่อ Pantone Universe ส่วนใหญ่เป็นการนำเอา Color Swap หรือแผ่นซีดีเล็กๆ ใน Pantone Color Book ที่เราใช้กันมาเป็นภาพลักษณ์คู่กับข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น กล้องใส่ซอง ด้วยกาแฟ สตูล หรือเก้าอี้เหล็กพับที่เพิ่งออกวางตลาดล่าสุด โปรดักท์พวกนี้ถูกทำออกมาคล้ายกับเป็นของที่ระลึกจากแบรนด์ Pantone ซะมากกว่า เข้าใจว่า Pantone คงตั้งใจให้แคแรคเตอร์ของแบรนด์เป็นอย่างไร ไม่เด่นสีสีนให้คนชอบหรือเกลียดไปเลย แต่เพลย์เซฟกลางๆเข้าไว้ ขอแค่ให้นักกถึงสีกับคัลเลอร์ชาร์ทของ Pantone ไว้ก่อน

คงจะมีหลายคนแอบคิดอยู่เหมือนกันแหละว่าโปรเจ็คต่อไปจะเป็นอะไร ไทรพัทธ์ รถ หรือว่าเครื่องบิน!

